



*Presseinformation der Messe Bexbach
Nachberichterstattung zur Camping – Freizeit – Automobil 2011*

Hochgefühl zum Doppeljubiläum

Mit einem gelungenen Auftakt am 07.05.2011 präsentierte sich die 50. Messe Bexbach bei allerbestem Wetter im blühenden Blumengarten, der ebenfalls 2011 sein 60. Jubiläum feiert.

Die Begrüßungsworte der Messeleitung „...die Messe bewegt sich. Wir reisen in die Camping-Historie und zeigen on Top die aktuellsten Innovationen!“, waren Motto und Auftrag zugleich.

Eben nicht nur das schöne Wetter und die vielen gastronomischen Angebote lockten die Besucher von Nah und Fern zur Jubiläumsmesse. Die intensiven Vorbereitungen, bereits im Jahr 2010, haben sich mehr als ausgezahlt. Über 120 Aussteller haben die Attraktivität der Messe bereichert. Alles war „gut sortiert“. In den Bereichen Reisemobile und Caravans waren die Aussteller besonders aktiv. Bis zur Preisklasse von 231.000,00 EUR hatte der interessierte Besucher die Wahl. Sogar ein Reisemobil von Frankia mit einer Garage für einen Smart wurde präsentiert. Vervollständigt wurde das Angebot durch Gartenmöbel mit schweren Holztischen oder Rattanmöbeln, Grills sowie Gartenlauben und kleine Holzhäuser. Ganz besondere Ausstellungsstücke, wie z.B. eine Barsäule, die sich in einem ausgehöhlten Baumstamm befand, brachten die Besucher zum Erstaunen.

Das Feedback der Aussteller war durchweg positiv. Sie waren mit den Direktverkäufen vor Ort und der guten Zusammenarbeit mit der Messeleitung äußerst zufrieden.

Sicher hat die gelungene Kommunikation im Vorfeld dazu beigetragen, dass das Oldiedorf zum Besuchermagneten wurde. Jung und Alt hatten Freude an den interessanten Exponaten. Vom originellen Globetrotter mit Hubdach und einem „Detleffs Pirat“ bis zum kleinen Toilettenzelt aus den 60er Jahren wurde geboten was das „Gestern“ hergab.

Auch die Fotoausstellung mit Auszügen aus den letzten 50 Messejahren bot jede Menge Unterhaltung. Viele Gäste fanden sich in der liebevoll aufbereiteten Fotogalerie wieder.

Das zweite Jubiläumswochenende bot ein weiteres Highlight - die 1. Südwestdeutsche BBQ-Meisterschaft. Mit großem Interesse wurde das sportliche Wettgrillen verfolgt. Sieger wurde das Team von Radio Salü, das sich damit einen Startplatz für die Deutschen Grillmeisterschaften 2012 gesichert hat. 2. wurde das Team „BBQ-Saar“ und den 3. Platz belegten die „Niederbexbacher Malzochsen“, die zusätzlich auch den Preis für die Kreativ- und Funwertung mit nach Hause nehmen durften.



Nicht nur die 3 Grill-Gewinner-Teams konnten vor Freude abheben. Mit der Verlosung von 100 kostenlosen Hubschrauberrundflügen konnten viele Messebesucher ebenfalls den Bexbacher Messeboden verlassen und das Ganze Spektakel aus den Wolken beobachten.

Im Gegensatz zu den vergangenen Messejahren war der letzte Sonntag der besucherstärkste Tag. Mit 15.000 Gästen wurde der Rekord gebrochen. Im gesamten Veranstaltungszeitraum besuchten über 40.000 Besucher die Messe. Ebenso viel wie 2010, obgleich 2011 der 1. Mai-Feiertag fehlte.

Fazit: Alle kamen auf ihre Kosten. Denn auch das Rahmenprogramm war stimmig auf die einzelnen Zielgruppen geplant. Kinder, Familien und Senioren wurden vielfältig unterhalten.

Die Messeleitung sieht äußerst positiv in die Zukunft. Die Jubiläumsmesse war ein weiterer Zugewinn an Erfahrungen und wird sich nachhaltig auf die kommenden Messen auswirken.

Messe Bexbach – Messeleitung Jörg Omlor – Telefon 06826-529141

www.messe-bexbach.de